ГРУППА КОМПАНИЙ

METROPOLIA

ДОРОГА НЕ КОНЧИТСЯ,
ПОКА МЫ НЕ ОСТАНОВИМСЯ

ПРОФИЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ:
СОЗДАНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК И ИХ АТРИБУТОВ

ИЗ ЧЕГО СДЕЛАНА “МЕТРОПОЛИЯ”?

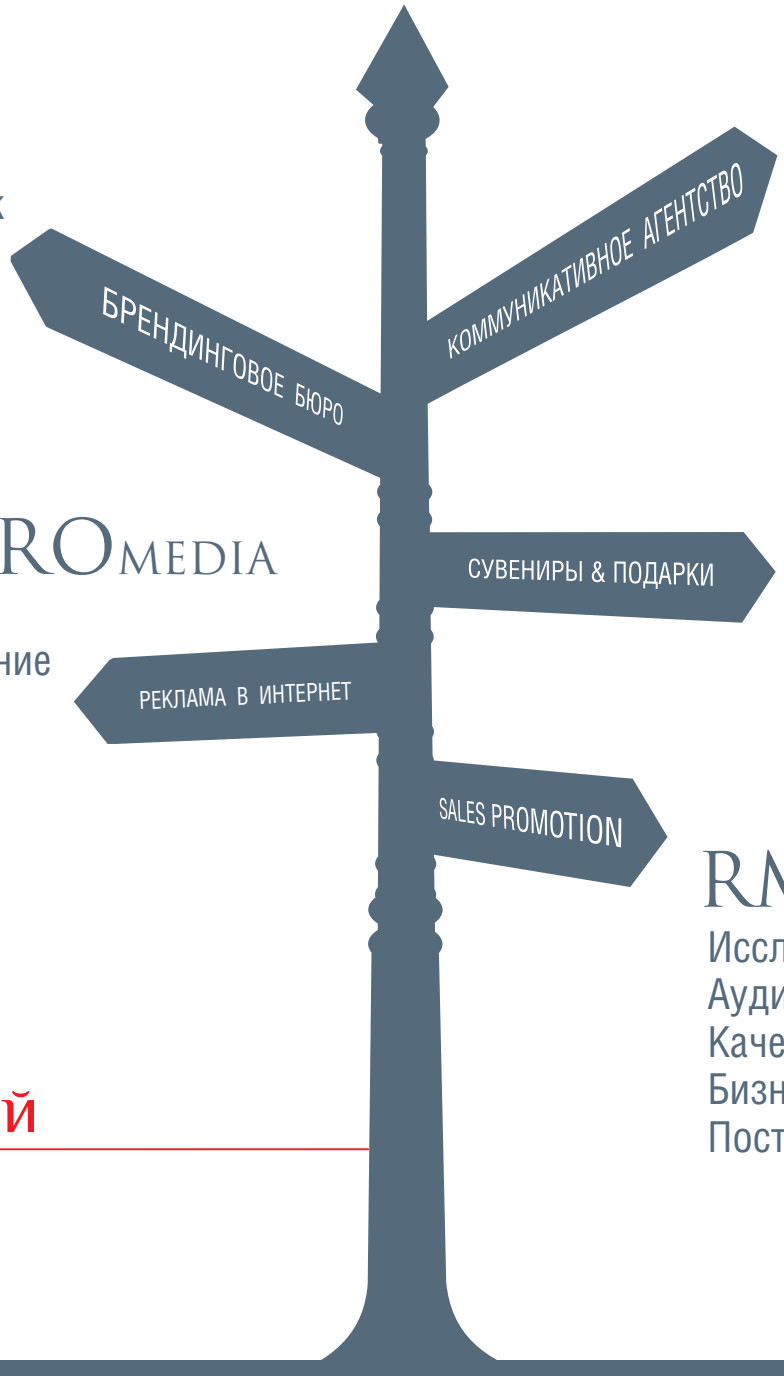
WWW.RA–MA.RU

BRANDFRIEND

Моделирование торговых марок
Нейминг
Разработка фирменного стиля
Дизайн упаковок

METROMEDIA

Сайты
Продвижение
Медиа



дерево компаний

METROPOLIA

Разработка рекламных и PR стратегий
Проведение рекламных кампаний
Разработка рекламного креатива
Полиграфический дизайн
Производство POS и рекламных материалов
Реклама в Интернете
Организация мероприятий
SMS рассылки

SUVENIRBANK

Актуальные каталоги
Прямые поставки из Китая
Креативные подарки

RMC

Исследование рынков BTB
Аудит бренда
Качественные исследования ЦГ
Бизнес–консультирование
Построение системы продаж

ФАКТЫ О “МЕТРОПОЛИИ”

Основана в 1997году в Санкт–Петербурге

Более 200 работ в портфолио

Более 30 рекомендаций от крупнейших российских компаний

Хороший характер

Что еще было в 1997году?

В США начаты продажи первых DVD дисков и проигрывателей

Гонконг вновь стал частью Китая

Вышел на экраны фильм “Пятый элемент”

В космос еще летали Shuttle

Анатолий Чубайс назначен первым заместителем премьер–министра

Компания «Intel» выпустила микропроцессор Pentium II

6 ПРИЧИН ПОЧЕМУ МЫ

1. Опыт работы с 1997 года
2. Клиентоориентированность
3. Огромное портфолио
4. Исследователи высочайшей квалификации
5. Рекомендации крупнейших рекламодателей
6. Большой штат креативных специалистов

есть еще 26, но нет места

СОЗДАНИЕ БРЕНДОВ И ДИЗАЙН УПАКОВОК

BRANDFRIEND

ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК И ИХ АТРИБУТОВ

NOTA BENE

В портфолио включаются только работы принятые и оплаченные заказчиками

И УМЕЕТ ПОДКЛЮЧАТЬСЯ К РАБОТЕ НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ

Пример кейса по разработке бренда

ПРИМЕР КЕЙСА ПО СОЗДАНИЮ БРЕНДА.

MONLY

Постановка задачи:

В Санкт–Петербурге имелась сеть магазинов женской одежды. Характеризовалась эта сеть тем, что предлагала своим покупательницам небольшие коллекции нескольких малоизвестных брендов Италии, Турции и Китая. Называлась она именем турецкой компании AMN, имевшей большую долю в ассортименте сети. Эксклюзивных прав на использование марки у заказчика не было (в регионе даже имелись одноименные магазины других владельцев), а в продвижение марки правообладатель не вкладывался. Оценив ситуацию, владельцы сети обратились к нам с поручением разработать новый бренд для сети магазинов женской одежды.

Анализ рынка

Ограниченный бюджет заказчика не позволил нам провести или купить полноценные исследования рынка, поэтому мы пользовались открытыми источниками. Были определены основные конкуренты сети, их позиционирование и суть обращений к покупателю. Проведены глубинные интервью с покупательницами с целью выяснения “не закрытых” или “мало зарытых” рациональных и эмоциональных потребностей.

Разработка платформы бренда

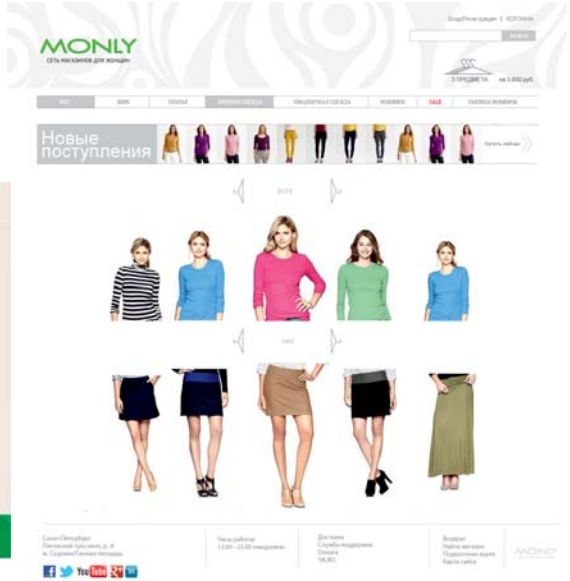
Были разработаны 3 варианта платформы бренда. Они были описаны профессиональным и общедоступным образом. Второй вариант описания был представлен на тест потенциальных покупательниц. В ходе тестирования был выбран самый востребованный вариант.
Описан он был так:
“Что может быть скучнее, чем одинаково одетые мужчины? Только одинаково одетые женщины! Одинаковые сетевые магазины по всему миру каждый день одинаково одевают миллионы женщин в одинаковые вещи.
Наша цель подарить женщинам счастье индивидуальности.
Со всего мира мы собираем коллекции и представляем их в своих магазинах в штучных экземплярах. Поэтому каждая девушка, покупая у нас платье или куртку, брюки или блузку может быть уверена в том, что эта вещь будет только у нее.”

BRAND ESSENCE: Только у тебя!

Нейминг:

В соответствии с разработанным позиционированием был разработан список названий. Этот список прошел первичную (по базе зарегистрированных названий ФИПС) и вторичную (по базе поданных заявок) проверки в соответствии с профильным классом МКТУ.
В результате проверок и последующего экспертного отбора было выбрано название MONLY, я вляющееся сокращением от английского “my only”, что наиболее точно отвечало сути бренда.
Это название и было зарегистрировано заказчиком.

Новое название: MONLY



Атрибуты бренда

В дальнейшем для созданного бренда были разработаны:

– слоган
– фирменный стиль, воплощенный в брендбук
– рекламные тексты
– интернет–магазин

A.M.N
MADNESS NATIONAL

ПРИМЕР КЕЙСА ПО СОЗДАНИЮ БРЕНДА.

Кондитерская фабрика “КАМЕЯ” работает на российском рынке с 1989года. Выпускает она одноименные шоколадные кондитерские изделия. Отличались они исключительным для рынка качеством и дороговизной. Связано это было с использованием только высококачественных ингредиентов и преимущественно ручного труда. Компания не имела ни позиционирования, ни слогана, ни конкурентного дизайна упаковки. В условиях ужесточения конкуренции все это создало проблемы со сбытом.
И в 2013 году компания обратилась к нам с заказом на разработку платформы бренда, фирменого стиля и дизайна упаковки.

Постановка задачи:

Анализ рынка

Заказчик не включил в бюджет маркетинговые исследования, поэтому мы использовали в своей работе исключительно открытые источники. Мы выявили основных конкурентов, описали их позиционирование, оценили в ходе интервью с покупателями сильные и слабые стороны этих вариантов. С помощью персонала заказчика мы также выяснили предпочтения покупателей в относительно ассортимента, весовки и дизайна упаковки.

Разработка платформы бренда

В мире есть много художников–любителей, музыкальных подражателей, писателей–графоманов и иных дилетантов. Но есть Рембрандт и Ван Гог, Рабле и Набоков, Чайковский и Битлз.
В мире есть много шоколада, трюфелей и конфет, сделанных из какао–порошка, пальмового масла, растительных жиров и второсортных ингредиентов, произведенных на поточных линиях по упрощенным рецептам. И есть конфеты кондитерии «Камея».
В искусстве шоколатье, как и в любом другом виде искусства, подлинник всегда один, а копий и подражаний – не счесть. Чтобы отличить подлинник от копии, шедевр от поделки нужно разбираться в технике исполнения, качестве ингредиентов, мелодике и много чем еще, … но чаще всего достаточно первого знакомства – взгляда или кусочка. Попробуйте и вы поймете, почему шоколадные произведения кондитерии «Камея» называют "шоколадом в подлиннике."

BRAND ESSENCE:

Шоколад в подлиннике

Разработка фирменного стиля

Пожеланием заказчика было сохранение визуализации названия ТМ в логотипе.
Поэтому наша задача состояла в том, чтобы сохранив преемственность, продемонстрировать новый имидж марки, подтвердить ее новое позиционирование.
На рассмотрение заказчика было представлено 8 вариантов лого. На основании отобранного логотипа был создан и весь фирменный стиль фабрики.

КАМЕЯ

ШОКОЛАД В ПОДЛИННИКЕ

Создание дизайна упаковки

Следующим этапом нашей работы было создание дизайна упаковки, в которой продается больше 80% продукции фабрики. В дизайне нам необходимо было “оправдать” цену продукции и продемонстрировать обещание бренда. Мы предложили новый конструктив упаковки и 5 вариантов ее концепт–дизайна. На основании отобранного варианта мы создали макеты для нескольких видов и подвидов продукции фабрики

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО САМЕО «КАМЕЯ»

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
КАМЕЯ
ШОКОЛАД В ПОДЛИННИКЕ

Примеры разработки Brand Essence

Примеры разработки Brand Essence

Логистическая Компания «АРСшиппинг»

Легенда бренда:
Мы работаем не с грузами, мы работаем с людьми. Внимание к Вашим проблемам, задачам и индивидуальным особенностям – залог комфортного и многолетнего сотрудичества. Мы всегда на связи, мы всегда в хорошем настроении. Мы всегда готовы помочь. С нами приятно и выгодно работать потому, что мы несем добро в бизнес.

Суть:
За грузами видим людей

Интерьерные салоны «НОВУС»

Легенда бренда:
Профессионализм – это движение. Движение от достигнутой цели к недостижимой. Движение от неведенья к знанию. От хаоса к гармонии. Интерьерная компания «Новус» за всю свою многолетнюю историю ни единожды не позволила себе остановиться и замереть в самодовольном оцепенении. У нас уникальная коллекция – значит надо сделать ее неповторимой. У нас профессиональные менеджеры – значит нужно сделать из них специалистов высочайшего класса с широчайшим кругом компетенций. У нас есть уникальные системы интеграции ассортимента в проект – значит надо сделать их идеальными для быстрой и удобной работы дизайнеров. Рынок ставит нам цель – у нас есть воля и силы, чтобы ее достичь. Год за годом. Только так рождаются уникальные профессионалы.

Суть:
Уникально. Профессионально.

Примеры разработки Brand Essence

Колбаски «Копылов»

Легенда бренда:
Мы любим вкусно поесть. Мы любим хорошо приготовленное мясо. Мы обожаем пикники. Мы хотим всем об этом рассказать, показать, накормить, дать возможность разделить наши вкусы. Мы хотим принести в каждый дом аромат и атмосферу пикника. Поэтому мы создаем колбаски для жарки, являющиеся идеальным носителей духа барбекю и, при этом, годные для приготовления дома круглый год.

Суть:
Копылов – мастер домашних пикников.

Хлебцы «ЩЕДРЫЕ»

Легенда бренда:

«ЩЕДРЫЕ» – единственные настоящие хлебцы. Правильная технология. Правильное отношение к русским хлебным традициям. Правильное питание. И потому – правильный выбор. Аромат запеченной корочки хлеба сразу напоминает о доме каждому русскому, где бы он не находился. Бережное отношение к русским хлебным традициям – наше главное правило, в соответствии с которым мы и печем настоящие хлебцы «ЩЕДРЫЕ».

Суть бренда:
Правильные русские хлебцы

Слоган:
Испечены, что надо!

Примеры разработки названий торговых марок

БРЕНДИНГОВОЕ БЮРО “BRANDFRIEND”

WWW.BRANDFRIEND.RU

Сеть магазинов спорттоваров	GOOLL
Каши	Уминайка
Торговая сеть женской одежды	Monly
Удобрения	Просто для роста
Водка	Ruska
Вода питьевая	Гроза
Испанское вино	Romancero
Французский коньяк	Mareshal
Косметическая продукция	ReLux
Аргентинское вино	Libertango
Французское вино	Le Denier
Зубная паста	Everydent
Рыбопродукты	По–боцмански
Кожаные аксессуары	Elisir
Болгарское вино	СтараПриста
Бытовая химия	Домолоск
Пельмени	Поваренок
Соусы	Русский Манер
Водка	Штрафная
Бытовая химия	Хорошок
Сеть магазинов одежды	Empaty
Жилое Строительство	Кварта
Пивной ресторан	Шхера
Туалетная бумага	Tolli

и еще более 50 бренднеймов разработанных, проверенных по базам ФИПС и зарегистрированных в интересах заказчиков

Примеры разработки фирменного стиля

БРЕНДИНГОВОЕ БЮРО “BRANDFRIEND”

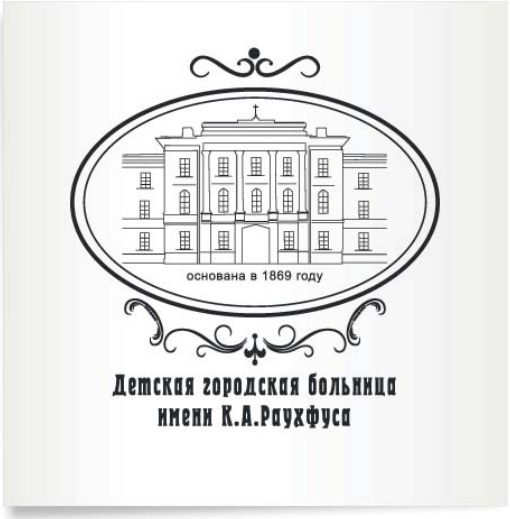
WWW.BRANDFRIEND.RU

usmama

Всего более 65 работ в портфолио

БРЕНДИНГОВОЕ БЮРО “BRANDFRIEND”

WWW.BRANDFRIEND.RU



Примеры разработки упаковок и этикеток

Richelieu
BORDEAUX
PRODUIT DE FRANCE
Appellation Bordeaux Contrôlée
VIN BLANC SEC
750ml
11.5%vol

Casa Fuerte

VODKA
RUSKA
ВОДКА РУСКА
RUSKA
VODKA
RUSKA

CUVÉE DU PAPA
BLANC
CUVÉE DU PAPA
ROSÉ
CUVÉE DU PAPA

Canadka
с перцем
чистая водка
40%
Canadka
чистая водка
классическая
40%
0,5л
Canadka
чистая водка
на кленовом сиропе

Райская Долина
Райская Долина
Райская Долина

VIN MOUSSEUX
Floréal
PRODUIT EN FRANCE
BRUT

Горная Армения
Горная Армения

Le Denier
vin de table rouge sec
Volume 0,75
Alc. 11%
TOUTES LES COULEURS DE LA VIE
TORION GROUP GAGNE LE MARCHE MONDIAL
CASTEL
Le Denier

LE BISTROT DE PARIS
Rouge Sec
VIN DE TABLE
MIS EN BOUTEILLE PAR GRANDS VINS SELECTION S.A.
696, ROUTE DE CHAMPANARD,
SAINT-JEAN D'ARDIERES, FRANCE

BODKA
СЕВЕРНАЯ ШВЕДКА
SVENSKA
VODKA

ALASKA
ICE
DRUNK CHERRY
PINA COLADA
MOHITO
LIGHT

DOLCE&DOLCEZZA
product of Italy

ПОЧЕМУ NONFOOD МЕНЬШЕ, ЧЕМ АЛКОГОЛЯ?

Потому, что заказывают меньше чем алкоголь.
А почему меньше ?
Потому, что меньше покупают.
Больше ничего не спрашивайте)

ДЕРЖАТЕЛЬ
ДЛЯ МИКРОВОЛНОВЫХ
ПЕЧЕЙ
ЭКО

MON RULON
ВЛАЖНАЯ ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА
МЯГКИЙ УХОД
80
ALCOHOL FREE
20

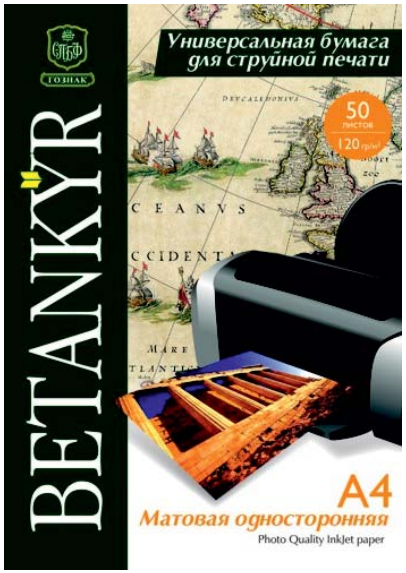
НЕ ОСТАВЛЯЮТ РАЗВОДОВ
ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ДЛЯ ОПТИКИ
open & reseal
20
OptiClean

НЕ ОСТАВЛЯЮТ РАЗВОДОВ
ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ДЛЯ ЭКРАНОВ ВСЕХ ТИПОВ
open & reseal
CRT
LCD
PDA
90
OptiClean

RULUX
RULUX

TOLLI
ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

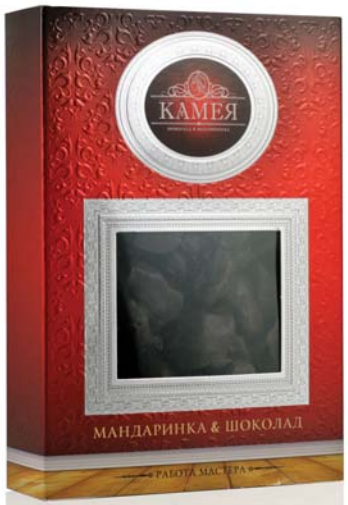
просто
для роста
Садовая земля
универсальный питательный грунт
ПРОДУКЦИЯ ЗАО «АФПП «ФАРТ»
ЗДОРОВЫЕ ЗЕМЛИ-ЗДОРОВЫЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ


BETANKYR
Универсальная бумага для струйной печати
50
A4
Матовая односторонняя
Photo Quality InkJet paper

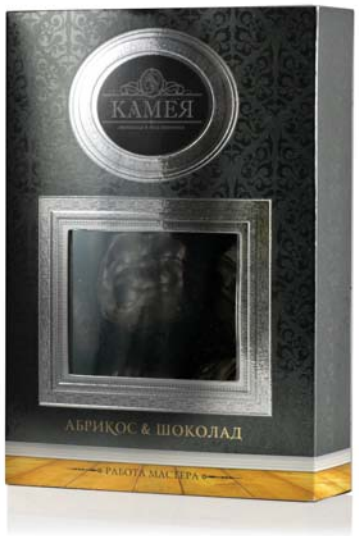
SOUL
PROFESSIONAL SERIES

LATTEO

Невская Трапеза
Сырные Ша
Картофельные Палочки


КАМЕЯ
МАНДАРИНКА & ШОКОЛАД

КАМЕЯ
ШОКОЛАД В ПОДЛИННИКЕ
ЖЕЛЕ - СУФЛЕ & ШОКОЛАД
АССОРТИ


КАМЕЯ
АБРИКОС & ШОКОЛАД

ХлебБург
НЕМЕЦКИЙ

Грилетта
КОТЛЕТЫ ДОМАШНИЕ
ДЮЛЯ-КЕБАБ
БИФШТЕКС РУБЛЕНЫЙ
КОТЛЕТЫ ИЗ МЯСА ИНДЕЙКИ
КОТЛЕТЫ КУРИНЫЕ
Четыре сытные порции

Умничка
ГРЕЧА
ядрица
• быстро и удобно
• варится в пакетиках
5 пакетов

ЯСНО СОЛНЫШКО
ХЛОПЬЯ ОВСЯНЫЕ
2 СРЕДНИЙ РАЗМЕР ХЛОПЬЕВ
500 г
ЯСНО СОЛНЫШКО
3
ЯСНО СОЛНЫШКО
ХЛОПЬЯ 4 ЗЛАКА
375г

САМСОН
РЕБРЫШКИ КОРЕЙКИ
Grill
САМСОН
КРЫЛЫШКИ КУРИНЫЕ
Grill

РИС ЗОЛОТОЙ
ФАСОЛЬ
ГОРОХ
Зерница
РИС КРАСНОДАРСКИЙ
РИС ДЛИННОЗЕРНЫЙ
ГРЕЧА ЯДРИЦА
ПШЕНО
900г

NOTAOЧЕНЬВЕNE

Всего более **140** работ в портфолио

МЫ ДЕЛАЛИ БРЕНДЫ и УПАКОВКИ ДЛЯ:

Галактика
полезные продукты

X5 RETAIL GROUP

Петербургский Мельничный Комбинат

Правильное Отношение к Мясу!
Невская Трапеза

Группа компаний Мозель

Р.В.В.К.
Русская Вино-Водочная Компания

Закрытое акционерное общество
Камея
Шоколад в подлиннике

Самтрест

1876
Игристые вина

Гознак

Авангард
компания

Мясокомбинат «Всеволожский»

элитные интерьеры®
NOVUS
уникально. профессионально

Концерн Детскосельский

BRAVO
Premium

Здоровье земли — здоровье вашей семьи
ФАРТ

Петрохолод

Копытов
мастер домашних пикников

и многих других уважаемых компаний

НАС РЕКОМЕНДУЮТ

WWW.RA–MA.RU

Обуховский завод

... выражаю благодарность за долголетнюю успешную работу на благо ОАО ГОЗ “Обуховский завод”. Ваш профессионализм, оперативность и творческий подход к делу заслуживают самой высокой оценки...

Генеральный директор
М.Л. Подвязников

Henkel

Высокий профессионализм, аккуратность, позитивное отношение к партнерам – все это является отличительными чертами Вашей компании. .. надеемся на плодотворное сотрудничество в будущем...

Бренд–менеджер
ОМ ООО “Хенкель Рус” Юлия Шустикова

Михайловский Театр

Ваша компания была и остается нашим надежным партнером на протяжении всей истории возрождения “Михайловского Театра”... Мы рады нашему сотрудничеству... и надеемся на совместную работу в будущем...

Заместитель Генерального Директора
Архипова Т.С.

ТНТ Санкт–Петербург

Своими успехами и устойчивым развитием в Санкт–Петербурге телеканал “ТНТ” обязан, в том числе, работе ответственных партнеров – таких как РА “МЕТРОПОЛИЯ”...

Генеральный директор
Корхина В.Э.

Невские Берега

В Вашем лице мы нашли абсолютно незаменимого партнера, всегда готового прийти на помощь... Искренне хотим поблагодарить Вас за профессионализм, компетентность и комплексный подход в предоставлении рекламных услуг...

Заместитель Генерального Директора
Лексутова А.С.

Вимм Билль Данн

Ваша компания является нашим надежным партнером в области дизайна и рекламы на протяжении многих лет. ...мы рады отметить, что “Метрополия” показала себя надежной и профессиональной компанией...

Директор по маркетингу
Филиала в Санкт–Петербурге Дубий Е.А.

всего более 20 рекомендаций на сайте www.ra–ma.ru

Г. САНКТ–ПЕТЕРБУРГ
УЛ. КОЛОМЕНСКАЯ Д.5, ОФ28
ТЕЛ. +7 812 575 7019, 575 7165
WWW.RA–MA.RU

ГРУППА КОМПАНИЙ

METROPOLIA